



## Les services rendus par l'abonnement

Dans un contexte professionnel souvent difficile, parfois tendu, les informations et analyses de *Prescrire* aident à fournir aux patients des soins de qualité. L'abonnement donne un accès rapide à de nombreux textes sous format numérique, via l'**Application Prescrire** ou le **Guide Prescrire**, y compris en situation de soins.

### Des apports multiples dans divers aspects des soins

L'abonnement permet entre autres :

- de mettre à jour **ses connaissances quant aux effets des médicaments**, au fur et à mesure de la publication de nouvelles données ;
- de progressivement mieux appréhender les **niveaux de preuves, les zones d'ombre et les degrés d'incertitude** des différentes stratégies de soins.

### Au cœur de l'abonnement : les outils numériques

- L'**Application Prescrire** permet de lire **confortablement, en tous lieux**, le numéro en cours en version numérique ; elle permet de s'informer avec fiabilité sur des sujets d'actualité ; de trouver rapidement des informations sur les médicaments parmi 138 groupes pharmacothérapeutiques et près de 1 000 substances ; de faire des recherches par mots-clés parmi tous les textes publiés par Prescrire ;
- **Le Guide Prescrire**, un outil d'aide à la décision en soins de premier recours conçu pour être utilisé en consultation médicale ou à l'officine, pour orienter vers **le choix d'un traitement ou d'un conseil adapté au patient**... en quelques clics !

Nous vous invitons à télécharger ces deux applications : sur le site [Prescrire.org](https://prescrire.org) pour **les versions pour ordinateur**, et sur **les stores pour les versions pour mobile**.

## Test de Lecture mensuel Prescrire



### Renforcez vos connaissances avec le *Test de Lecture mensuel Prescrire*.

Le *Test de Lecture mensuel Prescrire* vous permet de vérifier que vous avez bien repéré et mémorisé des informations importantes pour votre pratique.

**La session 2024-2025 du *Test de Lecture* débutera avec le numéro de septembre (n° 491).**