

Valeurs des choses



Toute production humaine vaut ce que valent les moyens matériels et humains qu'on y a mis.

« La vie n'a pas de prix » ; « la liberté n'a pas de prix » ; « la qualité n'a pas de prix » ; « la santé n'a pas de prix » ; etc. Autant d'expressions courantes qui, prises au pied de la lettre, se révèlent inexactes.

Dans la réalité, beaucoup de « valeurs » auxquelles nous sommes tous profondément attachés ont un prix : le prix de l'énergie dépensée à les construire, le prix des forces employées et des moyens mis en œuvre pour les maintenir ou les défendre. Et ce prix constitue finalement un coût, qui se traduit dans nos sociétés en termes financiers.

Les belles idées ne se concrétisent pas sans moyens

Produire une information spécialisée de qualité en est une illustration flagrante. C'est une activité qui demande avant tout des moyens humains. Pour *Prescrire*, les recherches de qualité rédactionnelle et de pérennité de l'action, l'augmentation et la diversification des réponses aux besoins des abonnés, ont justifié sur les 10 dernières années une nette augmentation du nombre de membres de l'équipe. Exemple parmi d'autres, la mise à disposition de nouveaux programmes de formation et d'amélioration des pratiques professionnelles a fait appel à des personnes supplémentaires.

Cela ne se fait pas non plus sans mettre en place, entretenir, remplacer divers moyens matériels, logiciels, organisationnels, adaptés aux objectifs.

Coût de la qualité : comparer ce qui est comparable

Quand on compare les coûts de divers supports d'information ou de formation dans le domaine des soins, la qualité est à prendre en compte.

Pour ce faire, il convient de ne pas confondre, notamment :

- média de formation permanente et média d'actualité professionnelle au jour le jour ;
- synthèse méthodique, synthèse non méthodique, avis d'auteurs ;
- programme d'amélioration de pratiques élaboré par un organisme indépendant et programme financé par une firme ou par l'assurance maladie ;
- coût réel de la formation d'un professionnel de santé ^(a) et coût apparent, allant parfois jusqu'à la "gratuité", mais cachant en fait des sponsorisations ou des subventions ;
- contenus de formation solides offrant la satisfaction d'améliorer ses réflexions et pratiques professionnelles, et recettes ou certitudes de leaders d'opinion n'apportant que la validation d'une obligation de formation.

Les professionnels de santé abonnés à *Prescrire* savent que la qualité des soins qu'ils souhaitent dispenser vaut bien le coût de la qualité de leur formation permanente.

Prescrire

a - En 2007, par exemple, l'IGAS (Inspection générale des affaires sociales) avait réalisé une étude sur le coût des frais pédagogiques par jour et par médecin pour une formation présentielle. Ces coûts ressortaient entre 300 et 380 €. (IGAS "Formation médicale continue et évaluation des pratiques professionnelles des médecins" Rapport N° RM2008-124P, novembre 2008 ; 57 pages. Site igas, consulté le 20 janvier 2014).